



Formica Canada inc. lance la collection Living Impressions™ 2019

De nouvelles couleurs, de nouveaux finis et des options de bordures inspirés de pierres saisissantes provenant de partout à travers le monde

Saint-Jean-sur-Richelieu, 12 mars 2019 — De la Turquie à la Norvège, en passant par la Colombie et le Japon, les nouvelles couleurs offertes par Formica Canada inc. constituent un passeport visuel de pierres et de grains de bois provenant du monde entier. La collection Living Impressions™ 2019 comprend 12 nouveaux modèles de Stratifiés haute pression de marque Formica® et deux nouveaux finis, qui permettent de créer une histoire saisissante et un style durable pour les maisons d'aujourd'hui et de demain.

« Les motifs de notre collection Living Impressions™ 2019 ont tous une histoire derrière eux », a déclaré Gerri Chmiel, Chef de file en design résidentiel du Groupe Formica Amérique du Nord. « Les motifs sont un symbole de leur lieu d'origine, mais une fois dans la maison, ils deviennent rapidement un point central qui permet aux résidents de créer leurs propres histoires et souvenirs autour de ceux-ci ».

Six nouveaux motifs s'ajoutent à la collection 180fx®

Cette année, le Groupe Formica célèbre le 10^e anniversaire de sa collection 180fx®. Pionnière dans le domaine de la technologie de numérisation en taille réelle, cette collection permet aux propriétaires de maison de profiter de l'aspect spectaculaire du granite, de la pierre ou du bois, sur des stratifiés haute pression à grande échelle.

- **Nero Marquina** – un classique et riche marbre noir d'Espagne possédant de remarquables veinures blanches qui s'apparentent aux coups de pinceau d'un peintre.
- **Pierre Napolitaine** – créé à partir de l'une des pierres les plus haut de gamme au monde, ce motif présente la plus grande variation de couleur de tous les granites. Il s'agit d'une pierre incroyablement complexe composée de couches de blancs, de crèmes, de beiges, de bleus et de gris chaleureux, imitant le mouvement du sable sur une plage méditerranéenne.
- **Pietra Graphite** – classé numéro 1 de tous les motifs lors des recherches du Groupe Formica pour le secteur résidentiel, il se démarque par ses nervures blanches qui lui confèrent du style et un effet de mouvement.
- **Marbre d'Istanbul** – un magnifique motif originaire de Turquie qui se démarque avec son mouvement de balayage. Cette pierre est composée d'un mélange de couleurs claires et foncées, de gris et de beiges neutres, mis en valeur par de brefs éclats d'or rouillé.
- **Érable Blanc Nouveau** – l'un des plus populaires bois de l'Amérique du Nord, ce look naturel et brut possède des imperfections visuelles authentiques.
- **Noyer Fumé** – de la technique Shou-sugi-ban, l'art japonais de brûler le bois pour le rendre imperméable, ce motif révèle la riche complexité du noyer.



Nero Marquina et Planche de Chêne Brut



Pietra Graphite

Six nouveaux motifs s'ajoutent à la collection de Stratifiés haute pression de marque Formica®

- **Onyx** – ce motif populaire de la gamme de Stratifiés haute pression de marque Formica® depuis près de 50 ans présente deux nouveaux modèles qui ajoutent un caractère glamour et raffiné aux décors intérieurs, grâce à leur apparence translucide et à leur motif riche. Les développements technologiques permettent au Groupe Formica de capturer les qualités translucides de la pierre dans les teintes claires et foncées.
 - **Onyx Givré** se démarque par son fond blanc crème qui vient contrebalancer sa structure cristalline d'un blanc éclatant.
 - **Gris Onyx** présente un fond gris doux avec des nuages blanc crème et une structure cristalline d'un subtil bleu gris.
- **Marmara** – deux nouveaux magnifiques motifs de ce marbre originaire de l'Île de Marmara située aux frontières de la Turquie, au milieu de la Mer de Marmara, la plus petite mer du monde.
 - **Marmara Beige** est un riche mélange de beige, d'or et de gris.
 - **Marmara Gris** présente un riche mélange de gris chauds et froids, avec des nuances de couleurs crème et taupe.
- **Chêne** – deux nouveaux motifs rafraîchissants et sophistiqués sur un grain de bois intemporel.
 - **Planche de Chêne Brut**, sur lequel la couleur, créée par l'exposition à la lumière et aux variations de température, donne l'impression que le soleil et la pluie ont adouci la couleur et les détails du bois.
 - **Planche de Chêne Café** présente une base d'un brun riche rehaussée par de légères coulées violettes dans le grain.



Gris Onyx et Planche de Chêne Café



Marmara Beige, Pierre Napolitaine et
Planche de Chêne Café

Deux nouveaux finis

- **SatinTouch™** – ce fini doux au toucher confère aux surfaces une sensation soyeuse et une légère brillance.
- **Grain absolu** – un fini parfaitement adapté à la gamme classique des motifs en grains de bois, qui ajoute de la dimension et de la profondeur au grain du bois.

Deux nouvelles bordures décoratives IdealEdge® maintenant offertes en dimension de 1,5 po :

- **Cascade** – une bordure plane au bord courbé.
- **Double Rayon** – une bordure arrondie et équilibrée.

Les bordures Doucine et Arrondie, déjà offertes en dimension de 1,25 po, le seront aussi en dimension de 1,5 po.

Pour en découvrir encore plus sur la collection Living Impressions™ 2019 du Groupe Formica, visitez www.formica.com/collectionlivingimpressions.

Portfolio de Stratifiés haute pression de marque Formica® choisi par Leanne Ford, designer d'intérieur et vedette d'HGTV

Le Groupe Formica et la designer d'intérieur Leanne Ford, vedette de l'émission « Restored by the Fords » sur HGTV et partenaire créatif du Groupe Formica, introduisent un nouveau portfolio de Stratifiés haute pression de marque Formica® choisi par la designer, afin d'inspirer les propriétaires de maison.

Le nouveau portfolio comprend 14 modèles de stratifiés haute pression, incluant 4 motifs de la nouvelle collection (Nero Marquina, Érable Blanc Nouveau, Pietra Graphite et Planche de Chêne Brut), 1 motif de la gamme de Stratifiés haute pression de marque Formica® (Bois Peint Blanc), ainsi que les 9 motifs coup de coeur de Leanne Ford, provenant de la collection Spécialités de Formica :

- Surfaces Solides de marque Formica® - Blanc Brillant
- Surfaces Inscriptibles de marque Formica® - ChalkAble™ Noir
- Stratifiés DecoMetal® - Aluminium Brossé Étain, Aluminium Bronze Brossé, Aluminium Noir Brossé, dECOleather®, le placage en cuir recyclé - Bianco texture Buffle, Noir Antique texture Crocodile, Gris Tonnerre texture Crocodile et Charbon texture Crocodile

Pour recevoir le communiqué détaillé concernant le Portfolio de Stratifiés haute pression de marque Formica® choisi par Leanne Ford, veuillez nous contacter.

À propos de Formica Canada inc.

Formica Canada inc. – une division du Groupe Formica– est un chef de file dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions innovatrices de revêtements de surface, destinées aux usages commerciaux et résidentiels. Pour en savoir plus sur Formica Canada inc., sur ses produits, ses programmes et ses promotions, consultez www.formica.com ou contactez le 1-800-FORMICA™.

À propos du Groupe Formica

Le Groupe Formica est un groupe international de sociétés comprenant notamment Formica Canada inc., Formica Corporation, Formica de Mexico S.A. de C.V., Formica IKI Oy, Formica Skandinavien AB, Formica Limited, Formica S.A., Formica S.A.S., Formica Taiwan Corporation, Formica (Thailand) Co., Ltd., Formica (Asia) Ltd., Formica Decorative Materials (China) Co., Ltd. et Homapal GmbH. Les sociétés du Groupe Formica font partie de la division Stratifiés et panneaux de Fletcher Building.

Veuillez noter que :

Formica®, Formica® Surfaces. For Real®, 180fx®, IdealEdge® et le logo Anvil de Formica® sont des marques de commerce enregistrées de The Diller Corporation.

1-800-FORMICA™, Living Impressions™ et SatinTouch™ sont des marques de commerce de The Diller Corporation.

Tous droits réservés. ©2019 The Diller Corporation. Membre du Fletcher Building Group.

Pour toutes informations :

Christelle Locat-Rainville
Formica Canada inc.
(450) 347-7541 poste 6330
Christelle.Locat-Rainville@formica.com

Charlotte Blanche
ACJ Communication
(514) 840-1235 poste 7772
(514) 914-0593
c.blanche@acjcommunication.com